

چگونه مشکلات فنی سئو technical SEO در وردپرس را رفع کنیم ؟

مهران آقابابایی

[HTTPS://SEOTRADE.IR](https://seotrade.ir)

چرا سئو تکنیکال سایت از دید گوگل مهم است ؟

در چند سال گذشته، SEMrush مطالعاتی را درباره رایج ترین عیب های فنی سئو (technical SEO) انجام داده است که در وب سایت ها ظاهر می شود. سال 2018، SEMrush اطلاعاتی را در وب سایت های 100K و 450 میلیون صفحه برای تعیین اشتباهات و مسائل رایج جمع آوری کرد.

می دانیم که وردپرس محبوب ترین پلت فرم CMS در وب است و با استفاده از SEMrush مطالعه، ما می خواستیم نشان دهیم چگونه شما این مشکلات SEO را در وب سایت خود رفع کنید، پس با ما همراه باشید:

به طور کلی مشکلات سئو در ورد پرس به سه دسته زیر تقسیم می شود،

- قابل خزیدن بودن
- مشکلات فنی
- سئو داخلی On-page SEO

قابل خزیدن بودن

آیا دامنه شما با www یا بدون آن اشتباه پیگیربندی شده است ؟

اگر شما می توانید با رفتن به نسخه WWW و نسخه غیر WWW به وبسایت خود دسترسی پیدا کنید و هر دو به این آدرس برسید، شما مشکل دارید. این یک نگرانی محتوای تکراری محسوب می شود، زیرا اساسا 2 راه برای دسترسی به همان محتوای وجود دارد.

ابتدا تعیین کنید که دامنه WWW یا بدون WWW نسخه مورد نظر شما است. چیز خوب در مورد وردپرس این است که هر کدام از این حالات در تنظیمات می توانید تغییر دهید، وردپرس به طور خودکار آن را به درستی تنظیم می کند و اگر که هر دو نسخه به یک آدرس IP اشاره کرده اند. معنی این که اگر شما سعی در دسترسی به وب سایت با استفاده از نسخه دیگری داشته باشید، باید قبل از آن شما را به نسخه صحیح هدایت می کند.

کاربران	عنوان سایت	تجارت سنو
ابزارها	معرفی کوتاه	آموزش بازاریابی اینترنتی در چند واژه بیان کنید که این سایت درباره‌ی چیست
تنظیمات	نشانی وردپرس (URL)	https://seotrade.ir
عمومی	نشانی سایت (URL)	https://seotrade.ir <i>آدرستان را اینجا وارد کنید اگر هم نخواهید صفحه اصلی، یا آدرس دیگر دیگری تعریف وردپرس متفاوت باشد.</i>
نوشته	نشانی ایمیل	mehran.oninelfe@gmail.com
خواندن	عضویت	<input type="checkbox"/> هر کسی می‌تواند نام‌نویسی کند
گفت‌وگو	نفس بیش‌فرض کاربر تازه	مشترک ۷
رسانه		
پیوندهای یکتا		
خصوصی		
صد هزارنامه		
پشتیبان‌های UpdraftPlus		
وردپرس فارسی		
سنو 3		
Performance		

زنجیرها و حلقه‌های تغییر مسیر Redirect

Redirect چیست؟

زمانی که شما نیاز دارید یک آدرس URL از سایت را به یک آدرس دیگری هدایت کنید، باید از عمل Redirect استفاده کنید. باید آن را به طور مستقیم به مقصد نهایی هدایت کرد. این باعث می‌شود که زمانی که کاربران و خزنده‌های گوگل به آدرس مورد نظر برسند با خطای 404 مواجه نشوند و زنجیره فعالیت در سایت شما ادامه داشته باشد.

شما به سادگی باید لینک مبدا را به لینک مقصد نهایی بسپارید تا به آن اجازه دهید تا از طریق هدایت‌های متعدد جریان یابد.

لینک های داخلی شکسته چیست ؟

پیوندها به صفحات داخلی وب سایت شما اشاره دارند. یک لینک شکسته نه تنها تجربه بد کاربر را فراهم می کند، بلکه بر نحوه ارزیابی کیفیت سایت های شما تاثیر می گذارد. لینک های خراب شما که می توانند باعث کاهش سرعت خزیدن Google شوند و این موضوع تاثیر منفی بر سئو سایت شما خواهد گذاشت.

برای سادگی توصیه می کنم از افزونه Broken Link Checker استفاده کنید. پس از فعال شدن پلاگین، شما باید از صفحه تنظیمات >> پیوند جستجوگر بازدید کنید. پلاگین به طور خودکار اسکن وب سایت را برای هر لینک خراب می کند. بدیهی است که سایت های بزرگتر زمان بیشتری طول خواهد کشید تا اسکن را تمام کند. پس از تکمیل، شما باید یک پیوند را نشان دهید که تعداد پیوندهای خراب یافت شده را نشان می دهد.

The screenshot shows the 'Broken Link Checker Options' page. The 'Status' section indicates that 14 broken links were found, with 156 URLs in the work queue and 186 unique URLs detected in 203 links. A red arrow points to the 'Found 14 broken links' text. The 'Check each link' section is set to 'Every 72 hours'. The 'E-mail notifications' section has 'Send me e-mail notifications about newly detected broken links' checked. The 'Link tweaks' section has 'Apply custom formatting to broken links' checked. A 'Settings' sidebar is visible on the right.

نکته فوق العاده در مورد این افزونه این است که شما می توانید URL را از این دیدگاه با تغییر URL و یا قطع ارتباط آن به روزرسانی کنید.

Broken Links (14)

All (186) | Broken (14) | Warnings (1) | Dismissed (0)

Bulk Actions Apply

Link Text	Source
itaque aut vitae accusamu...	Quam porro et aliquid a
http://www.baumbach.com/sed-dolore-...	Quam porro et aliquid a
rerum alias velit	Quam porro et aliquid a
http://gottlieb.org/reiciendis-et-repellat-...	Magni voluptatibus ten...
adipisci	Magni voluptatibus ten...
Server Not Found	Magni voluptatibus ten...
http://davis.com/et-officiis-error-porro-t...	Magni voluptatibus ten...

*توجه: این پلاگین از منابع سرور شما استفاده زیادی دارد، بنابراین توصیه می شود که پلاگین را پس از استفاده غیرفعال کنید و فقط هر ماه یا 2 دوباره فعال شوید تا مطمئن شوید که وب سایت شما در وضعیت خوبی قرار دارد.

فایده XML ، نقشه سایت چیست ؟

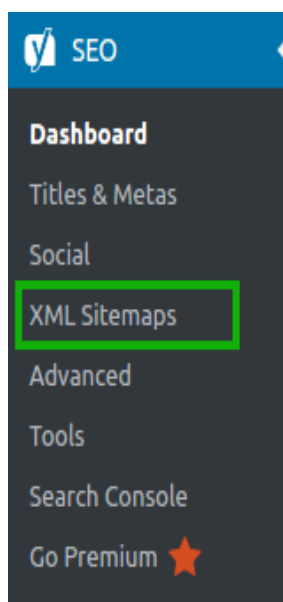
یک فایل که تمام صفحات مهم وب سایت شما را لیست می کند. این یک نقشه راه برای گوگل است. هدف این است که حتی اگر معماری لینک داخلی وب سایت شما مناسب نباشد، نقشه سایت XML به گوگل می گوید که تمام URL های شما به گونه ای است که بتوانند به درستی آنها را خزیدن و فهرست بندی کنند.

شما می خواهید نقشه سایت XML پویا به طوری که هر بار که یک صفحه جدید در وب سایت شما ایجاد می شود URL به طور خودکار به فایل اضافه می شود. پلاگین های بسیاری وجود دارد که می توانید آن را برای ایجاد یک Sitemap XML در WordPress استفاده کنید، اما مورد علاقه من این است که از افزونه Yoast SEO استفاده کنید.

هنگامی که پلاگین را فعال می کنید، به سادگی بر روی XML Sitemaps در منوی پلاگین کلیک کنید:

پس از کلیک، می توانید نقشه های XML را فعال یا غیر فعال کنید. هنگامی که روی دکمه برای فعال سازی کلیک کنید، افزونه به طور خودکار فایل را برای شما ایجاد می کند.

پس از تکمیل این، به سادگی نشانی اینترنتی پرونده را وارد کنید و آن را به حساب کنسول Google Search خود ارسال کنید.



عملکرد نقشه سایت XML

وضعیت

عمومی

مرکز راهنمایی ?

نقشه سایت شما

شما می‌توانید در اینجا نقشه سایت XML خود را پیدا کنید: [نقشه سایت](#)

شما نه‌تنها به سایت نقشه سایت XML دارید و نه پس از انتشار یک نوشته برای ساخت با ویرایش آن زمانی می‌گیرد.

مطالب در هر صفحه نقشه سایت

لطفاً حداکثر تعداد ارسال‌های هر صفحه نقشه سایت وارد کنید (بیش‌فرض به 1000، شما ممکن است بخواهید کاهش دهید این را برای جلوگیری از مسائل حافظه در برخی از نصب‌ها):

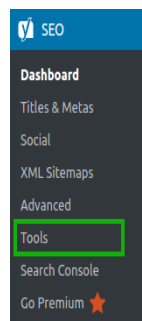
حداکثر موارد برای نقشه سایت:

نمایش
افزونه‌ها
کاربران
ابزارها
تنظیمات
وردپرس فارسی
سئو 3
پیشخوان
عنوان‌ها & منوها
اجتماعی
نقشه‌های XML سایت
بیش‌فرضه
ابزارها
میرفرمان جستجو
نسخه بولی
بازگشتی‌ها

فایل Robots.TXT چیست ؟

فایل robots.txt اساساً مجموعه‌ای از دستورالعمل‌ها برای ربات‌های وب است. در این فایل شما می‌توانید تعیین کنید که کدام صفحات یا قسمت‌های وب سایت شما را نمی‌خواهید ربات‌ها به خزیدن و دسترسی داشته باشند.

با استفاده از افزونه‌ی چند بعدی Yoast SEO همانطور که قبلاً ذکر شد، شما می‌توانید فایل robots.txt را ویرایش کنید. اطمینان حاصل کنید که ویژگی‌های پیش‌رفته را فعال کرده‌اید، و در صورت لزوم، روی ابزار در منو کلیک کنید:



گام بعدی شما این است که بر روی ویرایشگر فایل کلیک کنید. از آنجا میتوانید تغییرات را در فایل robots.txt خود انجام دهید. اگر شما قبلا آن را ندارید، می توانید به راحتی بر روی دکمه کلیک کنید تا ایجاد و ذخیره شود:

Tools - Yoast SEO

[« Back to Tools page](#)

Robots.txt

Edit the content of your robots.txt:

```
User-agent: *
Disallow: /out/
```

ساختار URL غیر سازگار با SEO چگونه است ؟

هنگام بررسی سازگاری با سئو از ساختار URL شما، اساسا به دنبال راه اندازی آسان برای خواندن هستید . URL کوتاه تر بهتر است. در صورت امکان، می خواهید سعی کنید از URL های پویا یا URL هایی که رشته های طولانی در آنها وجود دارد جلوگیری شود.

خوشبختانه وردپرس این را آسان می کند. اگر بر روی Settings > Permalinks کلیک کنید، به صفحه ای میرسیم که شبیه به این است:

Common Settings

- Plain `https://yoast.com/?p=123`
- Day and name `https://yoast.com/2016/11/16/sample-post/`
- Month and name `https://yoast.com/2016/11/sample-post/`
- Numeric `https://yoast.com/archives/123`
- Post name `https://yoast.com/sample-post/`
- Custom Structure `https://yoast.com /%postname%/`

تنظیمات ایده آل در بیشتر موارد می تواند از ساختار سفارشی استفاده کند و موارد زیر را در کادر متن اضافه کنید: `/%postname%/`

در بالا هر گونه مسائل با URL های غیر دوستانه را حل می کند. برای URL هایی که به عنوان بیش از حد طولانی علامت گذاری شده اند، به صفحه / پست بروید و پیوند پیوند زیر عنوان را به صورت نشان داده شده ویرایش کنید:

چگونه مشکلات فنی سئو technical SEO در وردپرس را رفع کنیم؟

ببوند بکنا: <https://seotrade.ir/how-to-fix-the-m...ues-on-wordpress/> ویرایش



*توجه: هر زمانی که یک URL را تغییر دهید، باید آن URL را تغییر مسیر دهید 301 redirect.

بهینه سازی صفحه On-Page Optimization

محتوای تکراری و ناقص چیست؟

محتوای تکراری زمانی رخ می دهد که بلوک های مهم یک کپی در بیش از یک صفحه در سراسر وب سایت استفاده می شود. این به دلیل آن است که ارزش صفحه شما را کاهش می دهد، زیرا هیچ چیز از مواد منحصر به فرد برای گوگل برای پاداش صفحه شما وجود دارد. به طور ایده آل هر صفحه وب سایت شما کپی منحصر به فرد خواهد داشت.

محتوای نازک زمانی اتفاق می افتد که شما یک صفحه را با کمترین تعداد، بدون کپی داشته باشید. این نیز ایده آل نیست زیرا هیچ چیز از مواد منحصر به فرد برای گوگل برای پاداش این صفحه وجود دارد.

افزودن کلمه کلیدی + کلمه کلیدی که بیشترین تاکید را برای آن دارید وارد کنید خوانایی

بیش نمایش اسنپت

چگونه مشکلات فنی سئو technical SEO در وردپرس را رفع کنیم؟ - تجارت سئو
 ▾ /https://seotrade.ir/how-to-fix-the-most-common-technical-seo-issues-on-wordpress
 چرا سئو تکنیکال سایت از دید گوگل مهم است؟ در چند سال گذشته، SEMrush مطالعاتی را درباره رایج ترین عیب های فنی سئو (technical SEO) انجام داده است که در وب ما

ویرایش اسنپت

عنوان سئو
 %%title%% %%page%% %%sep%% %%sitename%%

دامک
 how-to-fix-the-most-common-technical-seo-issues-on-wordpress

توضیحات متا
 Modify your meta description by editing it right here

شما می توانید به سادگی هر دو را رفع کنید، حصول اطمینان از کپی کافی در صفحه کافی است تا به درستی نمای موضوع آن صفحه را نشان دهد و کپی در هر صفحه کاملا منحصر به فرد باشد.

توضیحات متا چیست؟

هر صفحه ای در وب سایت شما باید یک متا توصیف داشته باشد و همه آنها باید منحصر به فرد باشند. هدف از توصیف متقابل، به طور خلاصه توصیف محتوای مطالب این صفحه است.

چطوری همیشه اینو تعمیر کرد

با استفاده از پلاگین Yoast ، در هنگام ویرایش، به سمت پایین هر صفحه / پست، یک ناحیه است که مانند زیر ظاهر خواهد شد. شما به سادگی متا توضیحات را در کادر وارد کنید

گمشده، تکراری، و برچسب های بیش از حد طولانی عنوان

هر صفحه ای که در وب سایت شما نیز باید یک برچسب عنوان داشته باشد و همه آنها باید منحصر به فرد باشند. هدف عنوان Tag این است که عنوان آنچه محتوای این صفحه درباره آن است. عنوان برچسب به درستی با کلمات کلیدی بهینه سازی شده است، یک جنبه مهم SEO است.

در همان تصویر بالا که با توضیحات Meta نشان داده شده است، عنوان SEO را مشاهده خواهید کرد. پر کردن اطلاعات در این کادر به طور خودکار برچسب عنوان شما را ایجاد خواهد کرد. فقط از تمام صفحاتی که دارای تکرار هستند بروید و آنها را به روز کنید تا متفاوت باشند.

طول تگ های عنوان دارای محدودیت های هستند، قبل از اینکه گوگل آن ها را قطع کند (معمولا 60 کاراکتر و بالاتر). در صورتی که برچسب عنوان بیش از حد طولانی باشد، به سادگی باید عنوان را که تحت محدودیت 60 حرف است، ویرایش کنید.

تگ H1

برچسب های H1 اساسا یک نوع عنوان HTML هستند. به طور گسترده ای معتقد است که برچسب های H1 وزن بیشتری نسبت به سایتی دیگر در یک صفحه دارند. به دنبال بهترین شیوه ها، هر صفحه باید یک برچسب H1 داشته باشد، اما فقط 1.

برای اضافه کردن یک برچسب H1 به یک صفحه، به ویرایشگر صفحه در WordPress بروید و کپی را که می خواهید در H1 قرار دهید را برجسته کنید. پس از برجسته کردن، عنوان H1 را از منوی کشویی در ویرایشگر WYSIWYG را انتخاب کنید، همانطور که نشان داده شده است:

افزودن پرونده چندرسانه‌ای

متن دیداری

Columns

بند 9pt

بند (Shift+Alt+7)

تیتر ۱ (Shift+Alt+1)

تیتر ۲ (Shift+Alt+2)

تیتر ۳ (Shift+Alt+3)

تیتر ۴ (Shift+Alt+4)

تیتر ۵ (Shift+Alt+5)

تیتر ۶ (Shift+Alt+6)

پیش‌ساختارمند

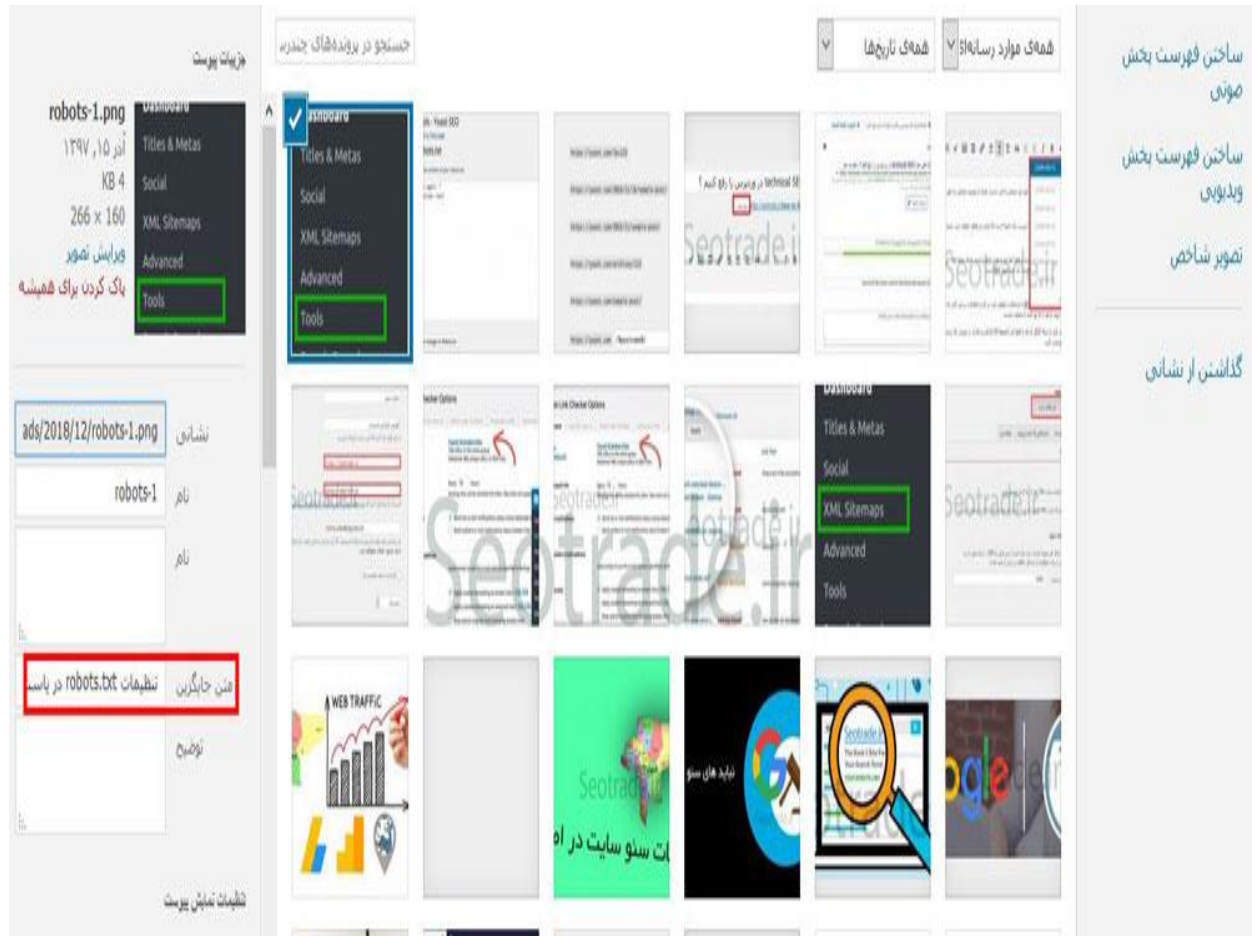
هر صفحه ای در وب سایت شما
 چطوری میشه اینو تعمیر کرد
 با استفاده از بلاگین Yoast
 گمشده، تکراری، و برجسب
 هر صفحه ای که در وب سایت
 آن است، عنوان برجسب به
 در همان تصویر بالا که با توضیح
 کرد، فقط از تمام صفحاتی که دارای تکرار هستند بروید و آنها را به روز کنید تا متفاوت باشند.
 طول تگ های عنوان دارای محدودیت های هستند، قبل از اینکه گوگل آن ها را قطع کند (معمولا 60 کاراکتر و بالاتر). در صورتی که برجسب عنوان بیش از حد طولانی باشد، به سادگی
 باید عنوان را که تحت محدودیت 60 حرف است، ویرایش کنید.

اگر بیش از یک برجسب H1 در یک صفحه داشته باشید، باید مکان مورد نظر خود را پیدا کنید و از همان دستورالعمل فوق استفاده کنید، به جز انتخاب یک عنوان متفاوت. شما می توانید H2، H3، و غیره به همان اندازه که می خواهید داشته باشید.

تصاویر پاک شده و ویژگی های تصاویر در سئو

یک تصویر شکسته دقیقا همان چیزی است که به نظر می رسد. تصویری که در وب سایت ارائه نشده است.

خصیصه alt یک برجسب است که به تصاویری ارائه می شود که جایگزین متن را برای تصویر ارائه می دهند. یک تگ alt باید تصویری را توصیف کند. هدف این است که برای خوانندگان صفحه نمایش برای کسانی که به نظر می رسد دچار اختلال است. هر تصویر باید داشته باشد.



شما می توانید تصاویر خراب شده را به سادگی با به روز رسانی تصویر در یک پست / صفحه یا با حذف آن به طور کامل برطرف کنید.

برای اضافه کردن متن alt به یک تصویر، به سادگی آن را در کتابخانه رسانه ای وردپرس انتخاب کنید و باید یک جعبه با جزئیات تصویر ظاهر می شود به صورت زیر نشان داده شده است که در آن می توانید در متن alt خود وارد شوید.

سنو تکنیکال Technical SEO

سرعت پایین سایت

سرعت صفحه یک موضوع بسیار مهم برای جستجوگرها و تجربه کاربر است. بارگذاری صفحات آهسته تر، احتمالاً کسی که می خواهد روی آن حساب کند.

گزینه های بسیاری افزونه وجود دارد که به بهبود سرعت صفحه برای یک وب سایت کمک می کند. 3 هسته اصلی وجود دارد که ما معمولا دوست داریم از آن استفاده کنیم که باید در افزایش سرعت صفحه شما تاثیر بسزایی داشته باشد.

W3 Total Cache این به حل هر گونه مسائل ذخیره سازی مرورگر که در Google Pagespeed Insights نشان داده می شود کمک می کند و با فشرده سازی صفحه کمک می کند. Autooptimize این به معادلات فایل های CSS ، HTML و JavaScript و بهبود اسکریپت های رندر مسدود رسیدگی خواهد کرد. EWWW این روش ترجیحی ما برای بهینه سازی تصاویر است. اگرچه من اعتراف می کنم، نسخه پرداخت شده نتایج بهتر را تولید می کند.

*توجه: یکی از رایج ترین مسائل مربوط به کاهش زمان پاسخ سرور است. متأسفانه هیچ افزونه ایی برای حل این مشکل وجود ندارد. معمولا شما نیاز دارید که برنامه میزبانی خود را ارتقا دهید تا بتوانید نرم افزارهای جدید و منابع بالاتر را جایگزین کنید.

واکنش گرا نسبت به اندازه صفحه موبایل

در حال حاضر اغلب باید یک وب سایت تلفن همراه داشته باشند، اما هنوز هم برخی از آن ها را روزانه مشاهده می کنیم. گوگل در حال حاضر صفحه اول تلفن همراه خود را راه اندازی کرده است که به این معنی است که اگر شما یک وب سایت تلفن همراه ندارید، به زودی به عقب برگردید.

راه حل توصیه شده این است که وب سایت شما را پاسخگو باشد. اگر آن را قبلا ندیده اید، پس باید یک توسعه دهنده را استخدام کنید. دلیل ما توصیه می شود پاسخگو است که شما فقط 1 وب سایت برای حفظ و آن را به طور خودکار مطابق با اندازه صفحه نمایش بازدید کننده استفاده می کند.

گزینه دوم این است که یک وب سایت جداگانه همراه داشته باشید. اگرچه گزینه مورد علاقه من این است که بهتر از داشتن یک وب سایت تلفن همراه نیست. در این مورد، من توصیه می کنم با استفاده از WPtouch به عنوان یک راه حل کوتاه مدت، تا زمانی که سرمایه گذاری در واکنش نشان می دهید. پس از فعال شدن، می توانید وب سایت تلفن همراه خود را ظرف چند دقیقه تنظیم کنید.